招标文件

项目编号：HGCCBS-2022-YS1

项目名称：哈尔滨工程大学出版社有限公司

图书印制服务资格商招标

哈尔滨工程大学出版社有限公司

2022 年11 月

目 录

[第一部分 投标邀请 3](#_Toc256000001)

[第二部分 招标基本信息 5](#_Toc256000003)

[第三部分 投标内容及格式要求 6](#_Toc256000004)

[第四部分 资格审查项、符合性检查项及评分标准 3](#_Toc256000005)0

[第五部分 技术规格及要求 23](#_Toc256000006)

第一部分 投标邀请

哈尔滨工程大学出版社有限公司图书印制服务资格商招标（公告）

**一、项目基本情况**

项目编号：HGCCBS-2022-YS1

项目名称：哈尔滨工程大学出版社有限公司图书印制服务资格商招标

项目分包情况：本项目不分包。

**二、申请人的资格要求：**

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

（1）是否接受联合体投标：本项目不接受联合体投标。

3. 本项目的特定资格要求：

（1）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

（2）投标人中标后不得将中标项目分包或转让给其他主体实施。

（3）受托为本项目整体采购项目或其中分项目的前期工作提供设计、编制规范、进行管理等服务的供应商，及其附属机构（单位），不得参加本项目的投标。

（4）投标人须具有新闻出版行政主管部门核发的《印刷经营许可证》（经营范围包括出版物印刷）。

**三、获取招标文件**

时间：2022年11月14日至2022年11月16日

方式：点击下载招标文件。**未通过上述网站下载招标文件的投标人，其提交的投标文件将被作为无效投标处理。**

售价：免费下载。

**四、提交投标文件截止时间、开标时间**

（一）提交投标文件

投标文件提交时间：2022年11月15日至2022年11月17日。

投标文件提交方式：投标人以电子邮件形式上传投标文件。

邮箱：heup82519989@163.com

投标截止时间：2022年11月17日14时00分（北京时间），截至此时间未收到投标文件视为无效，此后提交的投标文件不予接收。

（二）开标方式和时间

**本项目远程会议开标方式。**

1. 开标方式：本项目采取远程会议开标方式，通过互联网远程登陆开标会议室，远程参与开标活动。

2. 开标时间：另行通知。

**五、招标公告期限**

自招标公告发布之日起4个工作日。

**六、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。**

采购人信息及联系方式

名称：哈尔滨工程大学出版社有限公司

地址：哈尔滨南岗区南通大街145号129号楼

联 系 人：樊容含 于海燕

联系方式：0451-82519989（项目咨询）

0451-82519665（质疑受理）

第二部分 招标基本信息

一、项目编号：HGCCBS-2022-YS1

二、项目名称：哈尔滨工程大学出版社图书印制服务资格商招标

三、采购人：哈尔滨工程大学出版社有限公司

四、报价要求：投标报价应包含纸张、制版、印刷、包装、运输、保险、验收、税费及其它相关费用。

五、资金来源：自筹资金

六、交货要求：中标供应商在收到采购人确认签样后按指定数量完成交货；须送至哈尔滨市内采购人指定地点。

七、履约保证金：本项目不收取履约保证金。

八、采购资金支付：本项目为图书印制服务资格商招标，资金支付方式详见合同。

九、投标有效期：开标之日起90个日历日。如果中标，有效期自动延长至合同履行完毕。

十、投标保证金要求：本项目不收取投标保证金。

第三部分 投标内容及格式要求

一、投标声明函

**致：哈尔滨工程大学出版社有限公司：**

1. 我方承诺完全具备《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件以及本项目招标文件规定的投标人须满足的特定条件。

2. 我方承诺信用记录中1）没有被列入失信被执行人，2）没有被列入重大税收违法案件名单，3）没有被列入政府采购违法失信行为记录名单，否则，资格审查时可将我方的投标文件按照无效投标文件处理。

3. 我方承诺参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，否则，资格审查时可将我方的投标文件按照无效投标文件处理。

4. 我方承诺按照本项目招标文件和相关技术标准的条件，提供货物及相关服务，并承担因货物质量或服务等引起的一切责任。

5. 我方对本项目招标文件（包括修改文件及有关附件）完全理解，并承诺在发生争议时，不会以对招标文件存在误解、不明为由，向你方行使任何法律上的抗辩权。

6. 我方投标文件有效期为自开标日起90个日历日，若中标，则投标有效期自动延续至合同履行完毕。

7. 我方承诺接受招标文件规定的付款方式。

8. 投标文件和你方的中标通知书、招标文件将成为约束双方的合同文件组成部分，若招标文件存在要求，而本投标文件没有拒绝亦没有涉及的情形下，我方接受招标文件的有关约束，并同意将招标文件对投标人的要求作为投标人合同义务的组成部分。

9. 我方承诺投标文件中所有的资料及所作各项承诺均真实准确，所提交的营业执照/《事业单位法人证书》已依法向登记管理机关报送相应的年度报告并予以公示（或所提交的《社会团体法人登记证书》/《民办非企业单位登记证书》已通过登记管理机关的年度检查），不存在任何虚假之处，否则，评标委员会可将我方的投标文件按照无效投标文件处理，即使我方中标，中标结果无效，对于因此给其他投标人及你方和采购人造成的全部损失，我方同意无条件予以赔偿。

10. 我方委托授权­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_(身份证号:\_\_\_\_\_\_\_\_\_，联系电话\_\_\_\_\_\_\_\_：)作为我方的代理人参加本项目投标，负责提交投标文件以及其它相关资料，参加开标，接受质询并予以澄清，签署、接受招投标过程中的各种法律文件，办理投标过程中的其他相关事务。

11. 我方承诺将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法规，若存在违法违规行为，将承担相应的法律后果。

法定代表人（授权代表）签字或盖章：

报价单位：

日期：

二、营业执照

有效期内的营业执照副本原件扫描件/《事业单位法人证书》副本原件扫描件/《社会团体法人登记证书》原件扫描件/《民办非企业单位登记证书》原件扫描件。

三、财务状况报告

投标供应商为法人的，须提供经审计的财务报告或基本账户的银行资信证明；其他组织和自然人，可以提供银行资信证明。

备注：上述财务报告，投标日期为上半年的，应当为近两个年度任一年度经审计的财务报告；投标日期为下半年的，应当为上一个年度经审计的财务报告。

四、依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料

投标人依法缴纳近半年内任意一个月税收的相关凭证及投标人依法缴纳近半年内任意一个月社会保险的相关凭证。

五、印刷经营许可证

提供新闻出版行政主管部门核发的《印刷经营许可证》（经营范围包括出版物印刷）原件扫描件。

六、工价及价格报价表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目** | | **价格** | **备注** |
| 排版费 | |  |  |
| 制版费 | |  |  |
| 印刷费 | 封 面 |  |  |
| 正 文 |  |  |
| 装订费 | |  |  |
| 纸张费 | 封 面 |  |  |
| 正 文 |  |  |
| 其他相关费用 | |  |  |

注：

1.所报价格须用人民币元表示。

2.投标人应按照数码、单色、双色、四色印制委托实际报价。

七、服务承诺

格式自拟。

八、项目经验

2022年1月1日至投标截止日前，投标人承担的相关印刷项目。须提供合同首页、合同标的页、金额所在页和签字盖章页的扫描件。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 使用单位 | 项目名称 | 合同标的 | 数量 | 合同时间 | 使用单位  联系电话 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

九、数字化和信息化管理水平

提供基于网络的办公信息化管理系统和生产管理系统操作截图等。

十、与本项目相关的生产设备清单

提供生产设备生产运行的现场彩色照片及购买合同或发票等原件扫描件。

十一、服务方案

提出针对本项目服务方案，内容包括：沟通协调、服务保障、仓储管理、包装运输、加急印刷等内容。

十二、印刷方案

提出针对本项目的印刷方案，内容包括：印刷工艺流程、质量管理、时效保障等方案。

第四部分 资格审查项、符合性检查项及入围标准

**一、资格审查**

投标人须提供下列各项资料，且所提供的资料满足招标文件要求，有任意一项未提交或审查不合格的，其投标将被按照无效投标处理，不得进入评标：

1.投标声明函

2.营业执照

3.财务状况报告

4.依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料

5.印刷经营许可证

**二、符合性检查**

投标人须提供下列各项资料，且所提供的资料满足招标文件要求，有任意一项未提交或不满足的，经评标委员会半数以上成员一致同意，其投标将被按照无效投标处理，经评标委员会认定的无效投标文件不得进入详细评审：

1.工价及价格报价表

2.服务承诺

3.数字化和信息化管理水平

4.与本项目相关的生产设备清单

5.印刷方案

6.项目经验

**三、入围标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 评审因素 | 是否提交 | 投标格式 |
| 第一部分  企业实力及有关商务状况 | 1.项目经验（客观分） | 2022年1月1日至投标截止日前，供应商承担的期刊印刷项目。  【证明材料：合同首页、内容页、签字盖章页扫描件】 |  | 项目经验（客观分） |
| 2.数字化和信息化管理水平（客观分） | 具备基于网络的办公信息化管理系统和生产管理系统。  【证明材料：提供系统操作截图等证明材料】 |  | 数字化和信息化管理水平（客观分） |
| 3.与本项目相关的生产设备清单（客观分） | 1.具备CTP设备。  2.具备商务轮转印刷机。  3.具备平张机。  4.具备骑马订联动线。  【证明材料：提供生产运行的现场彩色照片及购买合同或发票等原件扫描件】 |  | 与本项目相关的生产设备清单（客观分） |
| 第二部分  服务方案 | 1.方案完整性（客观分） | 提出针对本项目服务方案，内容包括：沟通协调、服务保障、仓储管理、包装运输、加急印刷等内容。 |  | 服务方案 |
| 2.方案科学合理性（主观分） | 1.符合采购需求，科学合理，可执行性强，重难点把握准确，解决措施得当； 2.基本符合采购需求，科学合理性较强，有一定可执行性，重难点把握较为准确，解决措施较为合理； 3.部分符合采购需求，科学合理性一般，可执行性一般，重难点把握一般，解决措施一般； 4.不符合采购需求，科学合理性差，不具备可执行性，重难点把握较差，解决措施较差。 |  |
| 第三部分  印刷方案 | 1.方案完整性（客观分） | 提出针对本项目的印刷方案，内容包括：印刷工艺流程、质量管理、时效保障等方案。 |  | 印刷方案 |
| 2.方案科学合理性（主观分） | 1.符合采购需求，科学合理，可执行性强，重难点把握准确，解决措施得当； 2.基本符合采购需求，科学合理性较强，有一定可执行性，重难点把握较为准确，解决措施较为合理； 3.部分符合采购需求，科学合理性一般，可执行性一般，重难点把握一般，解决措施一般； 4.不符合采购需求，科学合理性差，不具备可执行性，重难点把握较差，解决措施较差。 |  |
| 第四部分  报价 | 1.价格 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。 |  | 后续选取参考报价 |

第五部分 技术规格及要求

技术要求：

**一、印刷质量标准**

**1、投标人应承诺其印刷品所用油墨等原材料符合国家行业标准；**

**2、投标人应承诺其印刷工艺及生产制作的印刷品质量符合国家行业标准。**

**二、印刷服务采购需求：**

**投标文件中投标人应对招标人下达印制任务后如何及时安排印制、装订及交货且送达到指定区域的服务方案进行描述。服务方案要求是：需描述印制、保管等环节安全性的管理方案； 描述投标包中所涉及数量的交货方案；送货费用开支的解释（原则上提供免费送到招标方及招标方库房）。**

**是否按照我出版社交货时间完成交货：**

**传统印刷样书到社时间（6月-8月）：平装书为10-12个工作日以内；精装书为22个工作日以内；**

**传统印刷样书到社时间（除6月-8月以外）：平装书为6-8个工作日以内；精装书为20个工作日以内；**

**数码印刷样书到社时间（6月-8月）：平装书为6个工作日以内；精装书为12个工作日以内；**

**数码印刷样书到社时间（除6月-8月以外）：平装书为4个工作日以内；精装书为10个工作日以内；**

**样书送签后2个工作日内为入库时间（节假日除外）。**